



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2542-1271



№12(88)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ФИЛОЛОГИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ
И КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

МОСКВА, 2024



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ФИЛОЛОГИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

*Сборник статей по материалам LXXXVIII международной
научно-практической конференции*

№ 12 (88)
Декабрь 2024 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2024

Оглавление

Раздел 1. Искусствоведение	5
1.1. Театральное искусство	5
ЗАРУБЕЖНАЯ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ШКОЛА МЮЗИКЛА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ Журавлева Екатерина Сергеевна	5
Раздел 2. Культурология	13
2.1. Теория и история культуры	13
ФОРМИРОВАНИЕ ПАЦИФИСТСКИХ ВЗГЛЯДОВ НА ВСЕМИРНОЙ ВЫСТАВКЕ 1958 ГОДА В БРЮССЕЛЕ Чернухо Александр Сергеевич Денисов Александр Васильевич	13
Раздел 3. Языкознание	19
3.1. Германские языки	19
ЦВЕТ В ЯЗЫКЕ: АНАЛИЗ И ПЕРЕВОД ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОБОРОТОВ С ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯМИ Есенова Эльмира Мингазиловна	19
ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ЯЗЫКОВЫХ И НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ Поколева Евгения Владимировна	25
3.2. Прикладная и математическая лингвистика	30
ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТА В ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЕ Мустафаев Шахбоз Бахтиёрович	30
3.3. Русский язык	34
СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГЛАГОЛА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ И СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ЗНАЧЕНИЯ НА АРАБСКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ГЛАГОЛА СОВЕРШЕННОГО И НЕСОВЕРШЕННОГО ВИДА) Зикра Талиб Хайр Аллах	34

3.2. ПРИКЛАДНАЯ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛИНГВИСТИКА

ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТА В ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЕ

Мустафаев Шахбоз Бахтиёрович

*самостоятельный исследователь,
преподаватель,
Узбекский государственный
университет мировых языков – УЗГУМЯ,
Узбекистан, г. Ташкент*

SPECIFIC CHARACTERISTICS OF TEXT IN A VIRTUAL COMMUNICATIVE ENVIRONMENT

Shakhboz Mustafaev

*Independent researcher,
assistant professor,
Uzbek State University
of World Languages – USWLU,
Uzbekistan, Tashkent*

Аннотация. В статье изучены особенности текста в виртуальной коммуникации. В результате развития интернета и социальных сетей виртуальная коммуникация стала основной формой взаимодействия между людьми. Интерактивность, динамичность, контекстуализация текста, а также особенности гипертекста способствуют повышению эффективности процессов общения. Кроме того, в статье анализируется гипертекст, его удобство для пользователей и влияние на процесс обмена информацией.

Abstract. This article examines the distinctive features of text in virtual communication. With the rise of the internet and social networks, virtual communication has become the primary form of human interaction. The interactivity, dynamism, and contextualization of texts, as well as the unique properties of hypertext, enhance the efficiency of communication processes. Additionally, the article analyzes hypertext, its user-friendliness, and its impact on information exchange.

Ключевые слова: виртуальная коммуникация, текст, интерактивность, динамичность, гипертекст, контекстуализация.

Keywords: virtual communication, text, interactivity, dynamism, hypertext, contextualization.

В современную эпоху глобализации развитие технологий кардинально трансформировало формы межличностной коммуникации. Традиционное очное взаимодействие постепенно уступает место виртуальной коммуникации, где субъекты коммуникативного процесса осуществляют взаимодействие преимущественно посредством цифровых инструментов. Виртуальная коммуникация, особенно в контексте широкого распространения интернета и социальных сетей, стала одной из центральных тем исследований в области коммуникативистики и лингвистики на глобальном уровне.

Развитие современных информационных технологий способствует дальнейшей популяризации виртуальной коммуникации. Данный процесс, в свою очередь, требует детального анализа особенностей текста, новых форм взаимосвязи и методов коммуникативного взаимодействия. В виртуальной коммуникации текст выступает инструментом межличностной интеракции, облегчающим обмен информацией и мыслительными конструктами.

Новые информационные технологии и создаваемая ими виртуальная реальность существенно повлияли на специфические характеристики текстового контента. Трансформация информационного источника из бумажного в электронный формат привела к формированию принципиально нового текстуального подхода. В отличие от традиционного печатного текста, новый тип текста, именуемый гипертекстом, характеризуется рядом структурных и функциональных особенностей и рассматривается как «надтекст». Префикс «гипер-» символизирует превышение стандартной нормы.

В виртуальной коммуникации текст может обладать следующими характеристиками:

Интерактивность. Это один из наиболее значимых атрибутов текста в виртуальной коммуникации. Пользователи получают возможность создавать, редактировать и обмениваться текстами посредством непосредственного взаимодействия. Интерактивность может быть определена как система взаимосвязей между текстами и взаимного влияния пользователей. Она придает коммуникативному процессу большую динамичность и повышает активное участие пользователей. Интерактивные тексты преимущественно встречаются на форумах, в социальных сетях и онлайн-курсах. Влияние интерактивных текстов

заключается в стимулировании взаимного обмена мнениями и дискуссии, что повышает эффективность коммуникации [4].

Динамизм. Тексты в виртуальной коммуникации характеризуются динамичностью, способностью к быстрому обновлению и изменениям. Этот процесс позволяет поддерживать текст постоянно новым и актуальным. В виртуальной среде текст может непрерывно трансформироваться и обновляться, что создает новые возможности для пользователей. Динамизм также предоставляет пользователям возможность наблюдать за обновлением и эволюцией информации с течением времени. Такие исследователи, как Ланкшир и Кнобель, характеризуют динамичные тексты как «самоизменяющиеся и способные адаптироваться к определенным условиям» [3], что создает удобство для пользователей в виртуальной среде.

Контекстуализация. В виртуальной коммуникации тексты преимущественно представляются в контекстуальном формате. Пользователи могут осуществлять более эффективную коммуникацию посредством предоставления друг другу контекстуальной информации в процессе взаимодействия. Контекстуальная информация повышает результативность коммуникативного процесса [1]. С другой стороны, концепция контекстуализации позволяет пользователям в виртуальной среде лучше понимать намерения друг друга и контекст коммуникации. Более того, контекстуальная информация способствует формированию общих понятий, необходимых для эффективной коммуникации между пользователями.

Гиперссылки и связи. Гиперссылки и связи между текстами в виртуальной коммуникации помогают пользователям легче находить и понимать информацию. Созданные на основе концепции гипертекста, эти связи позволяют пользователям быстро и эффективно находить информацию в соответствии со своими потребностями. Нельсон описал гипертекст как «систему, предоставляющую новые возможности для пользователей посредством создания связей между различными частями» и первым ввел данный термин в научный оборот [5]. Эти гиперссылки также позволяют пользователям быстро искать информацию и находить достоверные источники. Значимость гипертекста, по мнению Грубера, заключается в том, что он «существенно облегчает процесс изучения и понимания информации в интернете» [2]. Отличительными характеристиками гипертекста от обычного текста являются его фрагментарность, нелинейность, интерактивность, безграничность, динамичность и мультивариативность.

В виртуальной коммуникации текст зачастую является многогранным и сложным. Это преимущественно связано с объединением

текста в различных форматах, таких как графика, видео и аудиоматериалы. Такое многоформатное представление текста позволяет пользователям легче воспринимать и усваивать информацию. Многогранные тексты создают возможность понимания информации визуально, аудиально и эмоционально. Интеграция мультимедиа делает процесс обучения более эффективным, поскольку многогранные тексты учитывают различные стили восприятия пользователей и делают информацию более увлекательной.

Виртуальная коммуникация оказывает существенное влияние на язык и коммуникацию. Тексты, создаваемые в виртуальном пространстве, характеризуются лаконичностью, неформальностью, визуальностью и интерактивностью. Понимание этих характеристик помогает эффективно использовать возможности виртуальной коммуникации и предупреждать возможные недоразумения.

Список литературы:

1. Clark H.H., Brennan S.E. Grounding in communication // Resnick L.B., Levine J.M., Teasley S.D. Perspectives on socially shared cognition. – 1991. – Pp. 127–149. <https://doi.org/10.1037/10096-006>
2. Gruber T.R. A Translation Approach to Portable Ontology Specifications // Knowledge Acquisition. – 1993. – Vol. 5(2). – Pp. 199–220.
3. Lankshear C., Knobel M. New Literacies: Everyday Practices and Classroom Learning. – McGraw-Hill, 2006.
4. Nedumkallel J.P. Interactivity of Digital Media: Literature Review and Future Research Agenda // International Journal of Interactive Communication Systems and Technologies. – 2020. – Vol. 10(1). – Pp.13–30.
5. Nelson T.H. A File Structure for the Complex, the Changing, and the Indeterminate // ACM SIGGRAPH Computer Graphics. – 1965. – Vol. 19(3). – Pp. 84–100.